



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оперативные данные по розничной торговле Липецкой области



январь-март 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оперативные данные по розничной торговле

Липецкой области

январь-март 2022 года

01

ОБ ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЛИПЕЦКОЙ
ОБЛАСТИ

В МАРТЕ 2022 Г.

02

ОБ ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЛИПЕЦКОЙ
ОБЛАСТИ

В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2022 Г.

03

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

04

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

05

ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

06

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

¹⁾ Ежемесячные данные оперативной статистики.

²⁾ В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В МАРТЕ 2022 Г.



Млрд рублей

В сопоставимых ценах к соответствующему месяцу предыдущего года

29,3 **102,3%**

Оборот розничной торговли



14,3 **105,2%**

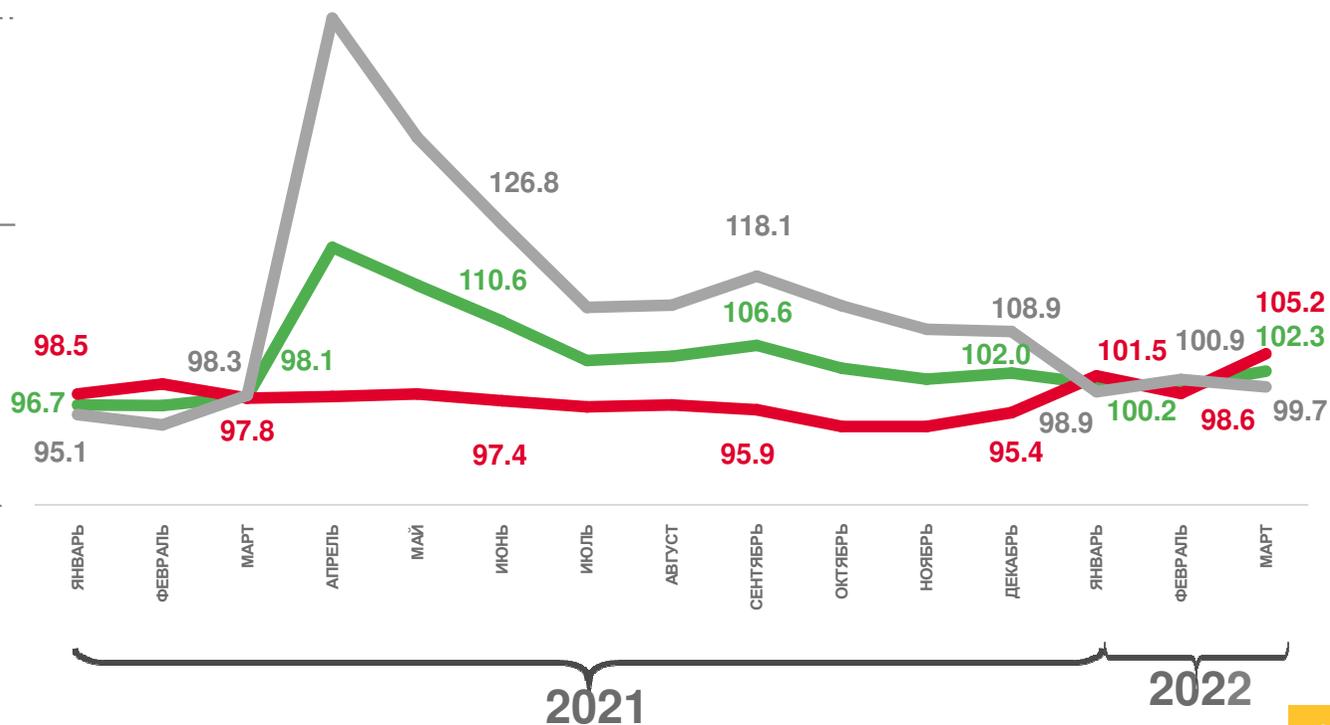
Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия



15,0 **99,7%**

Непродовольственные товары

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



- Оборот розничной торговли
- Оборот розничной торговли пищевыми продуктами
- Оборот розничной торговли непродовольственными товарами





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В ЯНВАРЕ–МАРТЕ 2022 Г.

Млрд
рублей

В сопоставимых ценах к
соответствующему
периоду предыдущего года



78,2

100,8%

Оборот розничной торговли



38,9

101,9%

Пищевые продукты, включая
напитки и табачные изделия

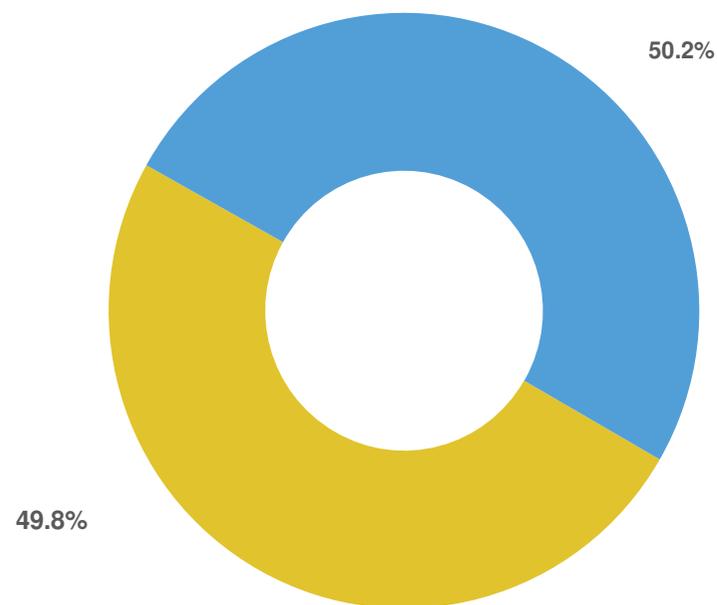


39,3

99,8%

Непродовольственные товары

Доля в обороте розничной торговли



■ пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
■ непродовольственные товары





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2022 Г.



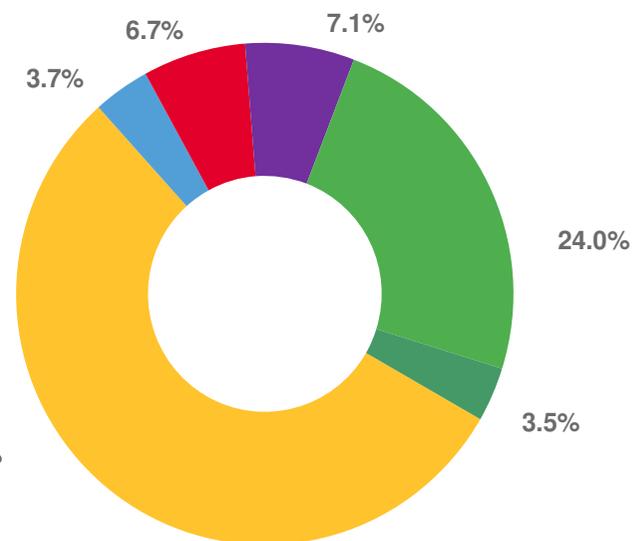
Млрд рублей
В сопоставимых ценах к соответствующему периоду предыдущего года

75,5 **101,5%**

Оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

2,8 **84,6%**

Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА КОНЕЦ МЕСЯЦА

Март 2022 г.

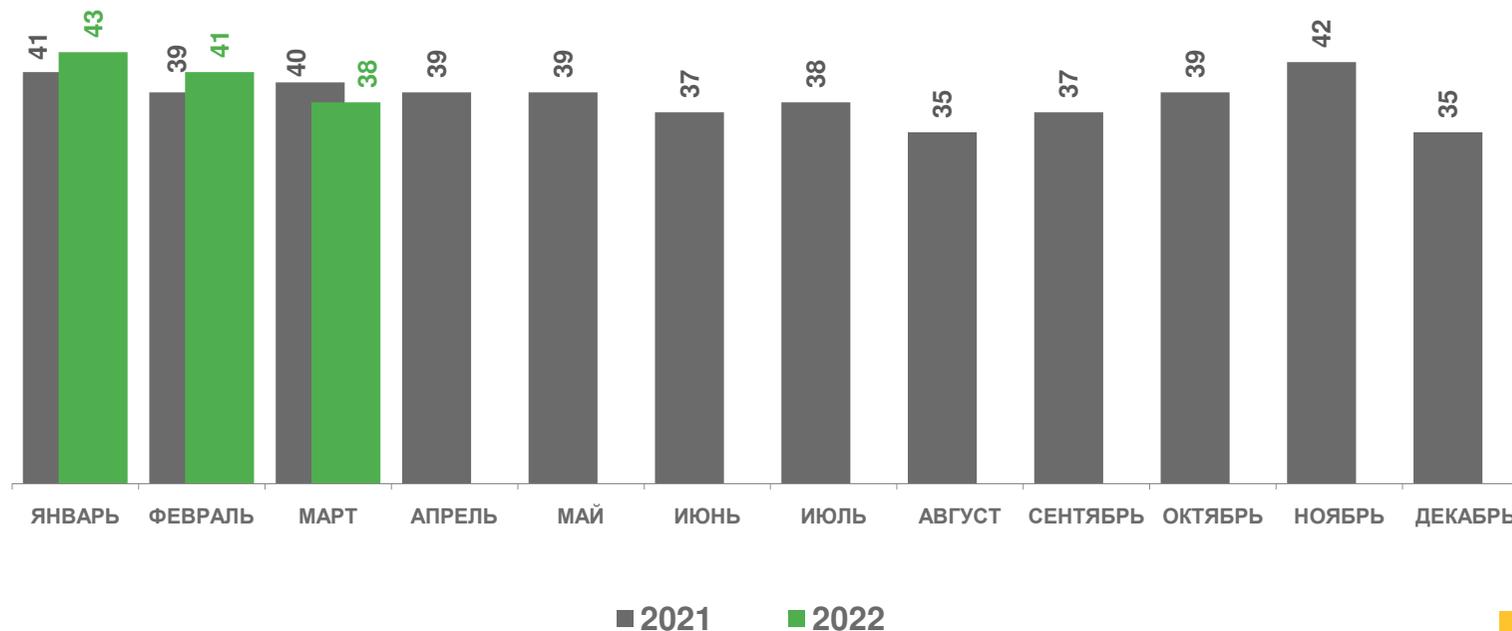
18653,8 млн
рублей

Товарные запасы

38 в днях
торговли

Обеспеченность запасами

Обеспеченность запасами, в днях торговли



ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Оборот общественного питания

в марте 2022 г.

Млрд
рублей

803,8

В сопоставимых ценах к
соответствующему периоду
предыдущего года

104,5%

в январе-марте 2022 г.

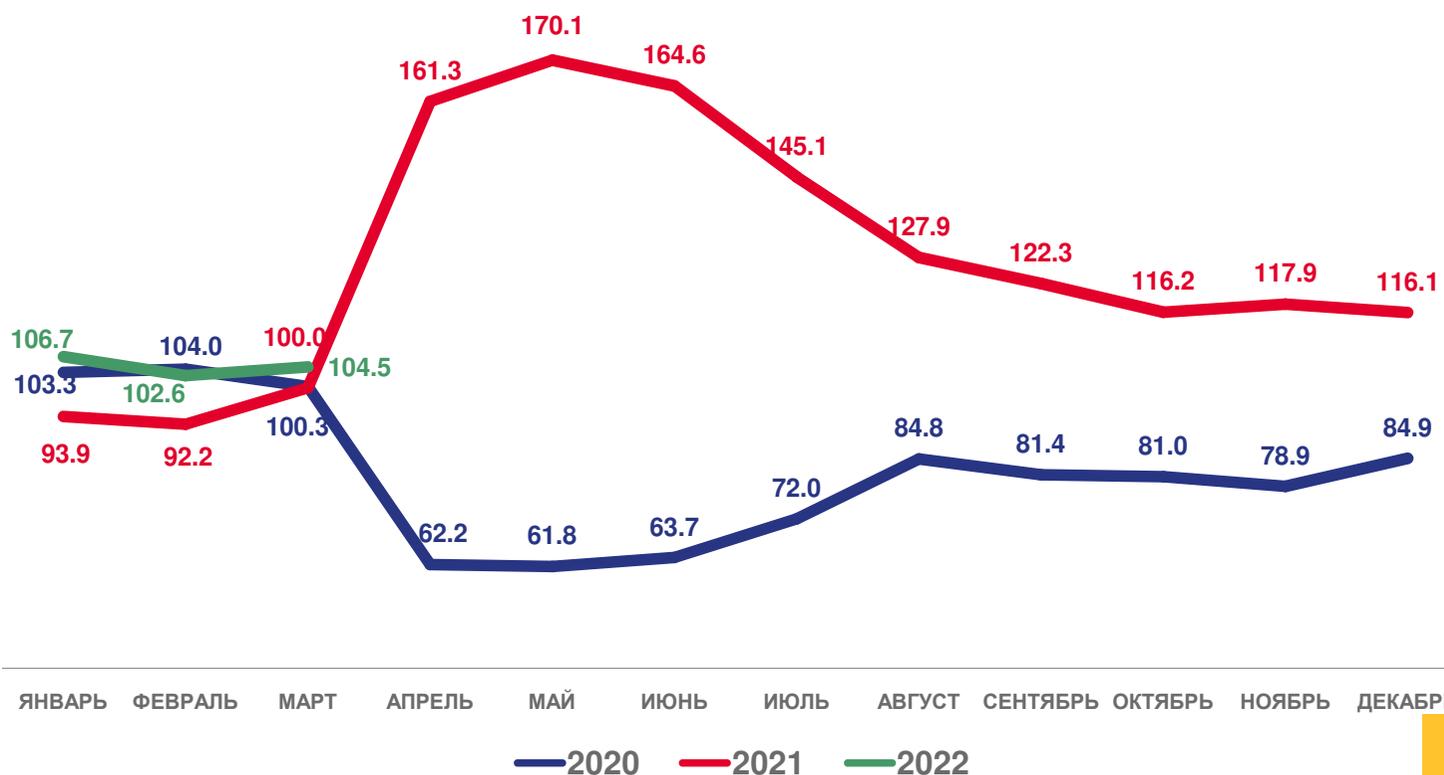
Млрд
рублей

2305,4

В сопоставимых ценах к
соответствующему периоду
предыдущего года

104,6%

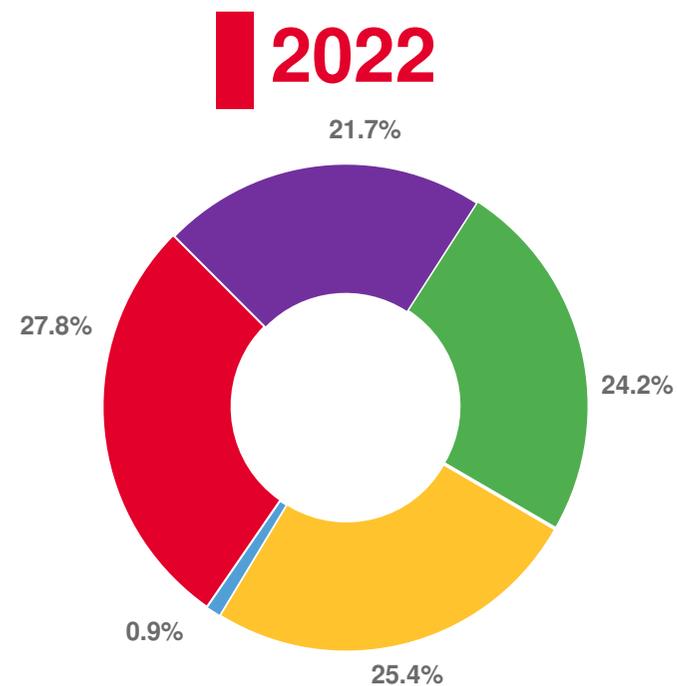
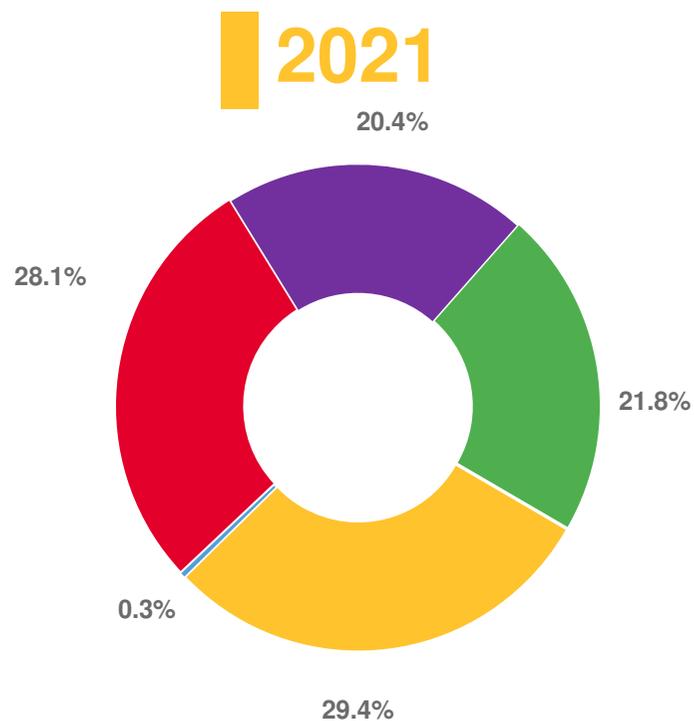
в % к соответствующему месяцу предыдущего года





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

В ЯНВАРЕ-МАРТЕ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка